



Notre démarche RSE

En qualité d'agence de voyages réceptive, nous avons une responsabilité d'éveiller notre conscience et de partager avec nos clients toutes les initiatives que nous pouvons mettre en place pour avoir un impact environnemental et social. En qualité d'expert terrain et fournisseur d'expériences locales, notre rôle est de faciliter aux voyageurs des expériences alternatives.

Aujourd'hui, nous démarrons le travail de rédaction de notre charte RSE. A notre petite échelle, nous souhaitons mettre en place des actions que nous pouvons accompagner et soutenir dans la durée.

La Charte de Responsabilité Sociale et Environnementale de l'agence s'articule donc sur les 3 piliers suivants sous la responsabilité de Sylvie et Lucius McPhilemy, co-fondateurs de l'agence Greens&Grapes :

- Développement durable
- Politique sociale
- Ecosystème vertueux et orientations sociétales

Développement durable

Notre politique informatique

Afin de limiter notre empreinte carbone et énergétique, l'agence conduit différentes actions comme :

- Choisir un hébergeur éco-responsable. Aujourd'hui nous utilisons OVH, qui revendique un processus de réduction de la consommation d'énergie de ces centre de données. Nous nous engageons à revoir annuellement la politique du prestataire et d'engager une étude comparative sur le marché pour nous donner la possibilité de trouver un partenaire plus éco-responsable.
- Partager nos données grâce au stockage au sein d'outils mutualisés.
- limiter au maximum les impressions en digitalisant les processus clés de l'entreprise (devis, contrats, factures, livraisons clients, etc...)
- Rationaliser les impressions et également privilégier les impressions en noir et blanc. Nous utilisons également des cartouches recyclées et du papier imprimés pour réimprimer des documents internes ou comme bloc-notes.
- Utiliser dans la majorité des cas des visio conférences pour limités les déplacements.
- Nous utilisons également la fonction Docusign sur PDF pour ne pas imprimer inutilement les documents.

SMAP

Gestion des déchets et réduction de la consommation énergétique

- Nous utilisons des corbeilles dédiées au recyclage de papier.
- Nous amenons nos consommables informatiques usagés dans des centres de collecte.
- Nous éteignons systématiquement les lumières dans notre espace de travail.

Réduction des déplacements et valorisation des modes de transports collectifs

L'agence est engagée dans une démarche de minimisation des déplacements, notamment grâce à la visioconférence.

Lorsque nous devons nous déplacer, nous utilisons le vélo et les transports en commun sur l'agglomération de Bordeaux.

Les déplacements dans la région se font avec un véhicule hybride ou le train.

Sensibilisation des collaborateurs, clients et partenaires

La Charte RSE de Greens&Grapes est remise aux nouveaux arrivants dès leur intégration dans l'agence.

Par ailleurs, nous veillons quotidiennement à l'application de la Charte au sein des locaux. Nous sensibilisons nos partenaires et fournisseurs de l'existence de cette charte et leurs demandons de nous fournir tout document concernant leur entreprise visant à entreprendre une démarche RSE.

Tourisme durable

Notre objectif est d'entreprendre une démarche responsable auprès de nos clients en leur proposant des itinéraires alternatifs qui visent à diminuer leur empreinte écologique.

Notre rôle est de privilégier les hébergements écologiques qui ont une démarche écologique, ainsi que les lieux d'activité et de tourisme respectueux de l'environnement. D'autre part, nous mettons en avant des circuits qui minimisent l'empreinte carbone en utilisant le site My climate. Nous invitons nos clients à compenser leurs émissions en faisant un don sur le site de [Surfrider Europe](#).

A ce titre, Greens&Grapes s'engage à compenser les émissions carbone qui résultent des déplacements polluants à titre professionnel en faisant un don tous les ans à [Surfrider Gironde](#) tous les ans en décembre à partir de 2021.

Politique sociale

L'agence n'a pas de personnel permanent dans sa structure à l'heure actuelle. La démarche est cependant de faire appel à des compétences locales pour accompagner certains voyages et certaines missions.

L'agence s'attache, au travers de sa société et de son modèle de management, à contribuer à l'épanouissement de ses collaborateurs, permanents, temporaires ou stagiaires mais aussi des intervenants venant ponctuellement participer à certaines opérations.

Dans cette esprit, l'agence a pour objectif de développer une culture d'égalité des chances.

Ecosystème vertueux et orientations sociétales

L'agence s'engage à traiter honnêtement ses parties prenantes, notamment en transmettant les informations requises et en faisant preuve d'ouverture sur les questions qui leur sont liées.

Les actionnaires, les collaborateurs, les clients et partenaires reçoivent une information fiable, transparente et véritable.

L'éthique est au centre des relations d'affaires de l'agence. L'agence s'engage à lutter contre la corruption et le trafic d'influence.

En application de ces principes, chacun doit éviter les situations où des intérêts personnels peuvent entrer en conflit avec ceux de l'agence et qui pourraient nuire à la société.

L'objectivité doit guider chacun dans ses relations avec les différents partenaires de l'entreprise.

L'agence veille à ce que ses sous-traitants et fournisseurs s'engagent dans une démarche éthique et souhaite qu'ils respectent également les principes de la présente charte. L'agence s'engage à respecter la confidentialité et la sécurité des informations confidentielles reçues des collaborateurs, des clients et autres parties prenantes, et à ne pas les détourner de leur usage initial en se les appropriant ou en les mettant à disposition d'un tiers.

Fait à Bordeaux, le 1 mars 2021



Lucius McPHILEMY

Dirigeant et co-fondateur



Sylvie McPHILEMY

Dirigeant et co-fondatrice

Greens & Grapes

80, rue Verte – 33200 BORDEAUX - FRANCE

Mail : contact@greensandgrapes.com

www.greensandgrapes.com

S.A.R.L. au capital de 24.770 €

815 319 314 R.C.S. BORDEAUX

Immatriculation ATOUT France N°IM033160001